

Regulamin konkursu "Świąteczny konkurs od Telewio!"

I) Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem konkursu jest Horyzont Media Sp z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Jesionowa 22 (40-158 Katowice) wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000966159, NIP: 9542806224, REGON: 383935159, RPT: 12671, o kapitale zakładowym w wysokości 800.000,00 zł, zwana dalej "Organizator".
- 2) Fundatorem Nagród jest Organizator.
- 3) Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu
- 4) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych w związku z czym przepisy dotyczące gier losowych nie mają zastosowania do konkursu. W szczególności:
 - a) Organizator nie urządza loterii, w której oferuje wygrane tytułem uczestnictwa w konkursie, ani nie oferuje wynagrodzenia za dane umieszczone przez Uczestnika w zadaniu konkursowym.
 - b) Wynik konkursu, uczestnictwo w Konkursie, ewentualne nabycie prawa do nagrody na żadnym etapie nie zależy od przypadku.

5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz serwisu Facebook. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie serwisu Facebook.

II) Warunki uczestnictwa

- 1) W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące na terenie Polski, które zaakceptowały postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 2) Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu.
- 3) Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również oświadcza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 4) Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 5) W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w przypadku naruszenia warunków wskazanych w poprzednich zdaniach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

- 6) Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
- 7) Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu oraz w żaden sposób nie sponsoruje, popiera ani przeprowadza go.
- 8) Konkurs trwa od dnia **14.12.2022 godzina 10:00 do dnia 21.12.2022 godzina 23:59**.
- 9) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na fanpage'u Televio <https://www.facebook.com/televioPL> maksymalnie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
- 10) Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/televioPL>.

III) Zadanie konkursowe

- 1) Zadanie konkursowe polega na opracowaniu i opublikowaniu w komentarzu na fanpage'u Televio <https://www.facebook.com/televioPL> najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie: **Gdybyś mógł/mogła zostać Świętym Mikołajem, jakie magiczne prezenty byś rozdawał/rozdawała?** Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi.
- 2) W konkursie zostanie wyłonionych 5 Zwycięzców, których prace konkursowe zostaną uznane za najciekawsze.
- 3) Zwycięzców wybierze specjalnie w tym celu powołana komisja, w skład której wchodzi Denis Boljesik oraz Wiktoria Marcinkiewicz
- 4) Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem komentarza pod konkursową odpowiedzią oraz wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook najpóźniej do 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
- 5) Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach. Zakazane jest przysyłanie treści o charakterze bezprawnym.
- 6) Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w Konkursie.
- 7) Prace konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 8) Prace konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
- 9) Uczestnik publikując pracę konkursową oświadcza, że:
 - a) przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do tegoż utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Prawo autorskie”), bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, a praca konkursowa pozbawiona jest jakichkolwiek wad i obciążeń prawnych;
 - b) w przypadku wykorzystania w pracy konkursowej wizerunku innych osób – posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku i jest uprawniony do jej dalszego udzielenia na rzecz Organizatora, chyba że praca konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczególności takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
 - c) powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem pracy konkursowej.
- 10) Z chwilą zamieszczenia pracy konkursowej Uczestnik udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, terytorialnie i zakresowo licencji na wykorzystanie pracy konkursowej (w

całości lub części), w szczególności zaś w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu, a także w celach komercyjnych, promocyjnych, marketingowych i reklamowych, na wszystkich znanych w chwili udzielenia licencji polach eksploatacji, obejmujących w szczególności pola wymienione w art. 50 Prawa autorskiego, w tym w szczególności:

- a) utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego
- c) publiczne wystawienie lub wyświetlenie;
- d) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
- e) wprowadzanie do pamięci komputera;
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- g) najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy.

11) Z chwilą zamieszczenia pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej (w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego), jak również przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy konkursowej.

12) Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora opublikowanych prac konkursowych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

13) Opublikowanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem bezterminowego zezwolenia przez Uczestnika Konkursu na rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku na zasadach i w sposób określony w pkt. 14 poniżej w rozumieniu art. 81 Prawa autorskiego.

14) Organizator jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych poprzez udostępnienie wizerunku bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, w szczególności w celu zamieszczenia wizerunku w mediach zewnętrznych oraz w mediach wewnętrznych Organizatora. Celem umożliwienia rozpowszechnienia wizerunku Organizator jest uprawniony do dokonania zmian i modyfikacji pracy konkursowej, polegających na jego obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne tym podobne modyfikacje) oraz na wkomponowaniu wizerunku w inne utwory, w tym artykuły, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać wizerunku.

15) Udzielenie zezwolenia wskazanego powyżej następuje nieodpłatnie.

IV) Nagroda

- 1) Nagrodą w Konkursie jest 5 zestawów upominkowych składających się z gadżetów reklamowych Disney Channel.
- 2) Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej.
- 3) Aby otrzymać nagrodę zwycięzcy będą zobowiązani do podania swojego adresu zamieszkania w celu doręczenia przesyłki.
- 4) Nagrodę należy odebrać najpóźniej do dnia 6.01.2022. Po tym czasie Nagroda traci ważność.

- 5) Organizator zastrzega sobie prawo publikacji informacji o Zwycięzcy na fanpage Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/televioPL>.
- 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelności i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku Nagroda przepada. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany przyznanej Nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
- 8) W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
- 9) Nagroda nie podlega opodatkowaniu w związku z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.Dz.U.2021.1128 ze zm.).

V) Reklamacje

- 1) Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania konkursu i nie później niż 7 dni po zakończeniu Konkursu:
 - a) telefonicznie pod nr tel. 32 7070 307 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
 - b) przy użyciu poczty elektronicznej, przysyłając korespondencję na adres e- mail: info@televio.pl
 - c) listownie na adres siedziby Organizatora.
- 2) Reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe użytkownika serwisu – uczestnika konkursu, tj. Imię i nazwisko, nazwę konta na portalu społecznościowym lub numer telefonu, opis i powód reklamacji.
- 3) Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.

VI) Obowiązek informacyjny

- 1) Administratorem danych osobowych jest Horyzont Media S.A. z siedzibą w Katowicach (40-158), ul. Jesionowa 22 (dalej jako „Horyzont”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych dostępnym pod adresem email: iod@horyzontmedia.pl
- 3) Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane i przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa w szczególności z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781).

- 4) W związku z uczestnictwem w konkursie marketingowym zbieramy dane osobowe Uczestników

w zakresie:

- a) każdego Uczestnika konkursu:
- dane ujawnione w ramach Profilu Uczestnika w zakresie: imienia i nazwiska, daty urodzenia oraz innych danych ujawnionych w Profilu,
 - w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
- b) Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagrody:
- dane określone w lit. a) powyżej,
 - adres dostawy Nagrody,
 - adres właściwego Urzędu Skarbowego na potrzeby odprowadzenia podatku
- 5) Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- a) umożliwienia uczestnictwa w Konkursie;
- b) przeprowadzenia konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy Konkursu, odebrania przez niego Nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w tym w szczególności rozliczenia zobowiązań podatkowych;
- c) utrwalania i rozpowszechniania zadania konkursowego (na podstawie udzielonej zgody);
- d) obsługi zapytań i reklamacji Uczestników związanych z udziałem w Konkursie;

kontakty z Uczestnikami.

6) Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w związku z udziałem w konkursie, obowiązek prawny Organizatora w zakresie niezbędnych rozliczeń podatkowych oraz archiwizacji dokumentacji rachunkowej a także uzasadniony interes Organizatora w zakresie ewentualnych roszczeń i reklamacji Uczestników.

7) Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, w szczególności dane przetwarzane będą przez okres trwania konkursu (na podstawie zgody) oraz okres następujący po jego zakończeniu w zakresie jakim przepisy prawa zobowiązują Organizatora do przechowywania dokumentacji (na podstawie obowiązku prawnego) a także przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń uczestników (na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora) lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

8) Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:

- a) podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Organizatora (agencje będące wykonawcą Konkursu);
- b) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- c) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

9) Niektóre dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane przez Organizatora do kontrahentów z państw trzecich, mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, na podstawie przepisów decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich, zobowiązujących Administratora

oraz podmioty przetwarzające do zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych osobowych przynajmniej w stopniu odpowiadającym wymogom RODO.

- a) Administrator weryfikuje podmioty o którym mowa w pkt. a przed powierzeniem im danych osobowych, w tym dokonuje oceny czy kraj do którego trafiają dane osobowe pozwala na realizację praw użytkownika oraz czy zapewnia odpowiednie środki ochrony prawnej danych osobowych – w razie wątpliwości Administrator sprawdza, czy możliwe jest zapewnienie odpowiedniej ochrony przy zastosowaniu innych dodatkowych środków.
- b) Administrator w celu zapewnienia najwyższych standardów bezpieczeństwa okresowo kontroluje przetwarzanie danych przez kontrahentów oraz wydaje im zalecenia oraz jest uprawniony do zakończenia współpracy w razie braku możliwości zapewnienia odpowiednich standardów bezpieczeństwa danych osobowych.

10) W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

11) Przysługuje Państwu jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@horyzontmedia.pl.

12) Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13) Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.

14) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

15) W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody w każdym czasie poprzez złożenie stosownego oświadczenia skierowanego na adres e-mail:

iod@horyzontmedia.pl, przy czym wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania przed wycofaniem zgody.

VII) Postanowienia końcowe

- 1) Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.televio.pl/>.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał prawo i możliwość się z nim zapoznać.
- 3) Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage <https://www.facebook.com/televioPL>.
- 4) Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 5) Prawem właściwym dla stosunków wynikających z niniejszego regulaminu i dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora konkursu.
- 6) Regulamin obowiązuje od 14.12.2022.

